



Τι είναι διαφήμιση

Τι είναι
διαφήμιση;

Ποιος είναι ο
σκοπός της;

Που συναντούμε
διαφημίσεις;



A cartoon illustration of a young girl with dark hair, wearing a blue and white striped cardigan over a white t-shirt with blue stars, and an orange skirt. She is standing on a green hill, looking thoughtful with her hand to her chin. Several small circles of varying colors (orange, blue, white) lead from her head to three larger thought bubbles. The background features a blue sky with white clouds and green rolling hills at the bottom.

Τι είναι
διαφήμιση;

Ποιος είναι ο
σκοπός της;

Που συναντούμε
διαφημίσεις;

Διαφήμιση είναι...

- Ⓜ Ο τρόπος που οι επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα επικοινωνούν με τους πελάτες τους
- Ⓜ Οι επιχειρήσεις πληρώνουν για βάλουν διαφημίσεις σε διάφορα μέσα .
 - Τι είναι μέσα ενημέρωσης; Χρησιμοποιείτε εσείς;

Τι είναι
διαφήμιση;

Ποιος είναι ο
σκοπός της;

Που συναντούμε
διαφημίσεις;



Στόχος/σκοπός των διαφημίσεων είναι:

- Να μας πείσουν
- Να μας πωλήσουν
- Να μας υπενθυμίσουν
- Να μας πληροφορήσουν

Πλεονεκτήματα διαφήμισης

Διαφημιστές/εταιρεία

- Να γίνουν γνωστοί στην αγορά
- Να αυξήσουν τις πωλήσεις τους
- Να αποκτήσουν καλή φήμη
- Να μην τους ξεχνά ο κόσμος
- Να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές

Καταναλωτές

- Ενημερώνονται για προϊόντα
- Συγκρίνουν τα οφέλη των προϊόντων
- Συγκρίνουν τιμές
- Βρίσκουν λύσεις

Μειονεκτήματα διαφήμισης

Διαφημιστές/εταιρεία

- Ψηλό κόστος
- Ο κόσμος ενημερώνεται για προϊόντα των ανταγωνιστών
- Οι ανταγωνιστές ξέρουν τι προσφέρουν

Καταναλωτές

- Πείθουν για αγορά προϊόντων που δεν είναι αναγκαία
- Παραπλανούν
- Οδηγούν σε ανθυγιεινές συνήθειες
- Δημιουργούν στερεότυπα
- Συγκρούσεις παιδιών - γονιών



Τι είναι
διαφήμιση;

Ποιος είναι ο
σκοπός της;

Που συναντούμε
διαφημίσεις;



Που συναντούμε διαφημίσεις;

Που έχετε δει διαφημίσεις εσείς;
Μπορείτε να σκεφτείτε παραδείγματα;

Ραδιόφωνο

Εφημερίδες

Τηλεόραση

Που συναντούμε
διαφημίσεις;

Διαδίκτυο

Όπου
αλλού
φανταστώ

Κινηματογράφο

Φυλλάδια

Δρόμο
(αφίσες)

Μαντέψτε που μπορεί να βρίσκονται
οι πιο κάτω διαφημίσεις
Μπορείτε να εξηγήσετε γιατί;



Τόσο αφράτο τόσο νόστιμο



Νέο Βιτάμ Soft

Τώρα, δίπλα στο Νέο Βιτάμ,
τό Νέο Βιτάμ Soft σε κύπελλο.
Τόσο αφράτο, που αλείφεται
εύκολα, ακόμα και μόλις θγει απ' το ψυγείο.
Απολαύστε την πλούσια γεύση του
Νέο Βιτάμ Soft.

Προστατεύεται με
ταμιά ασφαλείας



Είναι προϊόν **ΕΛΛΑΤΣ**





Όπως έχουμε πει ...

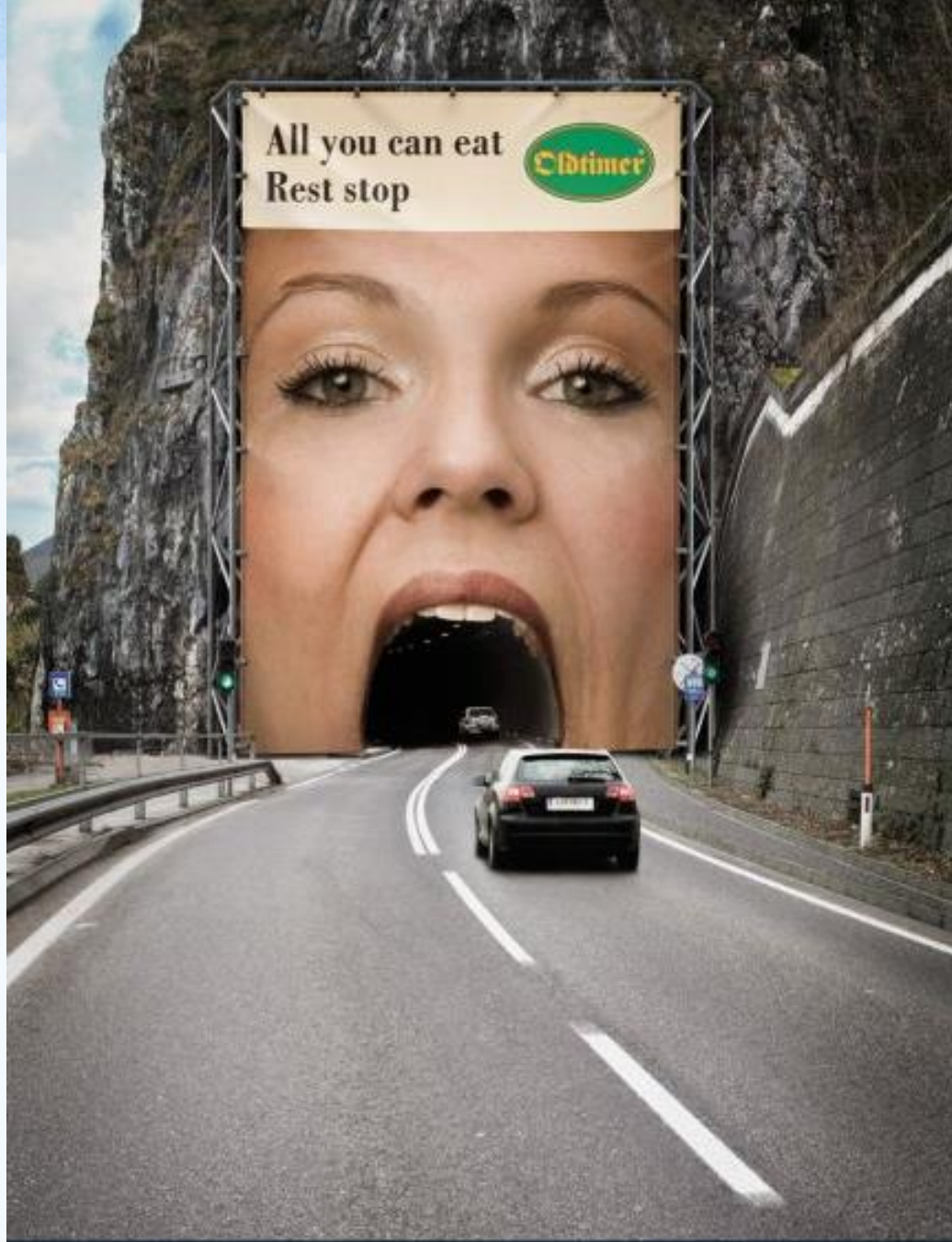


...διαφημίσεις μπορούμε
να βρούμε όπου
φανταστούμε

Δείτε τα παραδείγματα που
ακολουθούν!







Special poster for "Oldtimer", a big Austrian chain of motorway rest stops.







For smooth, silky hair.







BIGELOW

ALL NATURAL
ORGANIC

HIBISCUS





Πώς σκέφτονται οι
διαφημιστές;

Σε ποιους
απευθύνομαι;

Ποιο προϊόν δείχνει αυτή η διαφήμιση;
Σε ποιους θέλει να μιλήσει;
Πώς το ξέρετε;



Σε ποιους
απευθύνομαι;

Ποιο προϊόν δείχνει αυτή η
διαφήμιση;
Σε ποιους θέλει να μιλήσει;
Πώς το ξέρετε;

Nestlé®

Fitness®

Διητηριακά Ολικής Αλέσεως
κάνουν καλό στη γραμμή σου

375g e

ΧΑΜΗΛΑ
ΣΕ ΛΙΠΑΡΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ
ΕΠΙΠΕΔΗ
ΚΟΙΛΙΑ!

1

Τι θέλω να τους πω;
Ποια είναι τα καλά
στοιχεία του προϊόντος
μου;

+ ΓΑΛΑ
- ΚΑΚΑΟ
Kinder[®]
ΕΚΠΛΗΞΗ[®]

Η πιο διασκεδαστική
σοκολάτα!!!



Σε ποιους θέλω να μιλήσω;

Τι θέλω να τους πω;
Ποια είναι τα καλά στοιχεία του προϊόντος μου;

Ποιος είναι ο στόχος/σκοπός μου;

Πόσα χρήματα μπορώ να ξοδέψω;

Πως θα πω αυτό που θέλω;

Πως θα μεταφέρω το μήνυμά μου;

Που θα βάλω το μήνυμά μου για να το δουν οι καταναλωτές;

Έκανα καλή δουλειά;

Πως θα πω αυτό που θέλω;
Πως θα μεταφέρω το μήνυμά μου;

- Παιδιά/χαρούμενες εικόνες
 - <https://www.youtube.com/watch?v=HAyjZHmuuKc>
- Ζωάκια
 - <https://www.youtube.com/watch?v=zYKLhM4UcWw>
- Μουσική/χρώμα/κινούμενα σχέδια/φαντασία
 - <https://www.youtube.com/watch?v=GHsga2nOJ6Y>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=qxii6qZvSfA>
- Διάσημα πρόσωπα
 - <https://www.youtube.com/watch?v=vNEfh7N9Jc>

Ραδιόφωνο

Εφημερίδες

Τηλεόραση

Διαδίκτυο

Όπου αλλού
φανταστώ

Που θα βάλω το
μήνυμά μου;

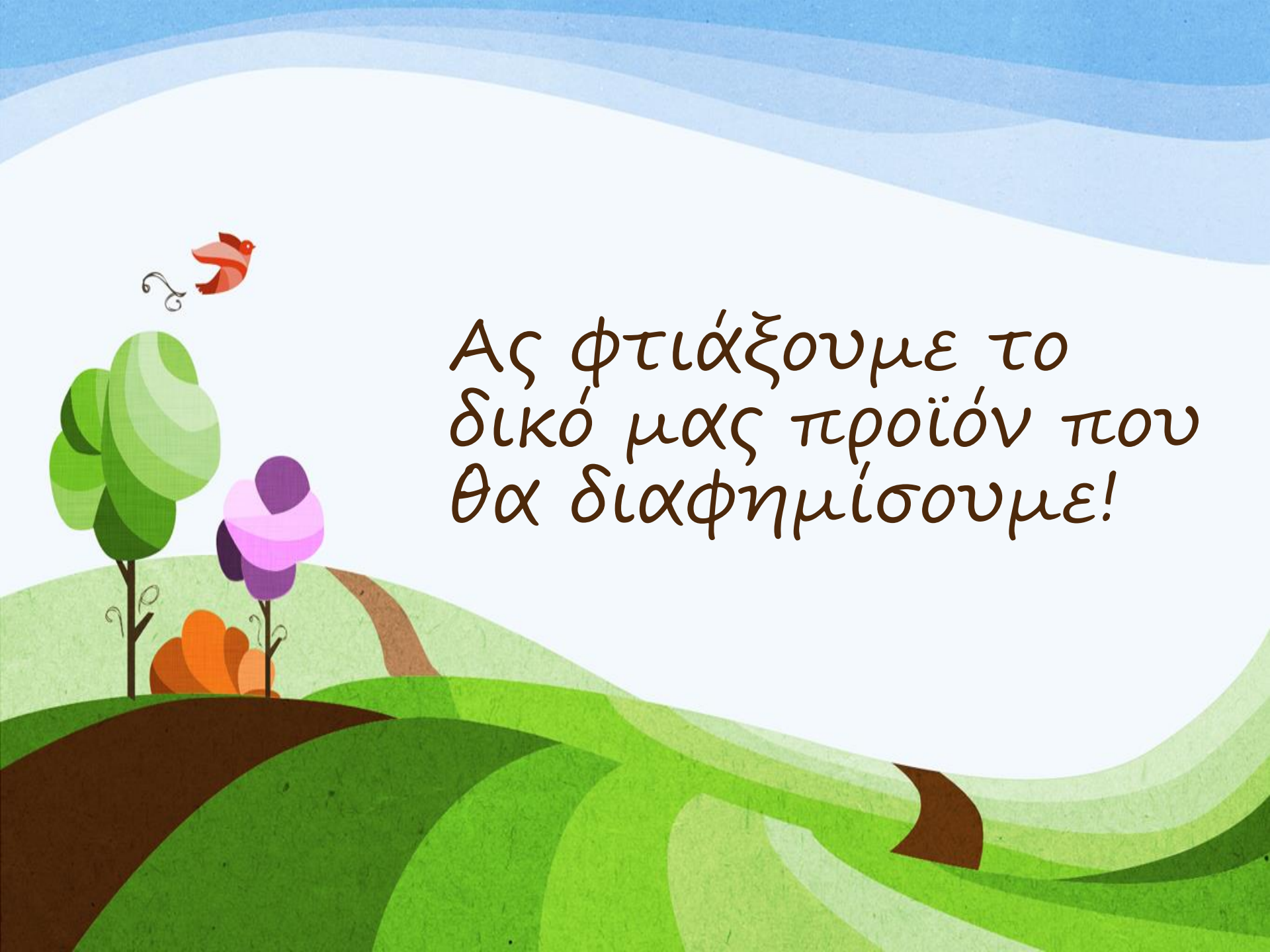
Κινηματογράφο

Φυλλάδια

Δρόμο
(αφίσες)

Εμείς πρέπει να
πιστεύουμε πάντα
ό,τι λένε οι
διαφημιστές;





Ας φτιάξουμε το
δικό μας προϊόν που
θα διαφημίσουμε!

Οδηγίες

- Χωρισμός σε ομάδες 3 παιδιών
- Η κάθε ομάδα θα πάρει από μια άδεια συσκευασία
- Η κάθε ομάδα θα πρέπει να δημιουργήσει/σχεδιάσει τη συσκευασία του προϊόντος της και να σκεφτεί τα ακόλουθα...

Οδηγίες

- Η κάθε ομάδα πρέπει να σκεφτεί
 - Ποιο είναι το προϊόν μας; Σε ποιους θέλουμε να μιλήσουμε;
 - Παράδειγμα: σε μεγάλους ή παιδιά;
 - Τί θέλουμε να πούμε για το προϊόν μας;
 - Τι το κάνουν καλύτερο από άλλα προϊόντα;
 - Τι θέλουμε να πετύχουμε;
 - Να πουλήσουμε; Να θυμίσουμε; Να ενημερώσουμε;
- Ποια θα είναι η κύρια μας ιδέα
 - Τι θα βάλουμε πάνω στη συσκευασία (Χρώματα, εικόνες, λόγια)
- Ποιο θα είναι το σλόγκαν μας;
 - Για παράδειγμα:
 - Άλφαμεγα: Λατρεία αυτές οι υπεραγορές! Λατρεία!
 - <https://www.youtube.com/watch?v=vh2E4GsbFTw>

Ας γίνουμε κι εμείς
διαφημιστές!



Πώς φτιάχνουμε μια
διαφήμιση;



Για να φτιάξουμε μια διαφήμιση πρέπει να ρωτήσουμε...

- Ποιο είναι το προϊόν μας;
- Σε ποιους θέλουμε να μιλήσουμε;
 - Παράδειγμα: σε μεγάλους ή παιδιά;
- Τί θέλουμε να πούμε για το προϊόν μας;
 - Τι το κάνουν καλύτερο από άλλα προϊόντα;
- Τι θέλουμε να πετύχουμε;
 - Να πουλήσουμε;
 - Να θυμίσουμε;
 - Να ενημερώσουμε;

Για να φτιάξουμε μια διαφήμιση πρέπει να ρωτήσουμε...

- Ποια θα είναι η κύρια μας ιδέα
 - Θα δείξουμε σκηνές από πραγματική ζωή;
 - Θα δείξουμε κινούμενα σχέδια;
 - Θα βάλουμε μουσική;
 - Θα χρησιμοποιήσουμε φαντασία;
- Ποιο θα είναι το σλόγκαν μας;
 - Για παράδειγμα:
 - Άλφαμεγα: Λατρεία αυτές οι υπεραγορές! Λατρεία!
 - <https://www.youtube.com/watch?v=vh2E4GsbFTw>
- Που θα βάλουμε τη διαφήμισή μας
 - Για παράδειγμα: Τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικό, στο δρόμο...